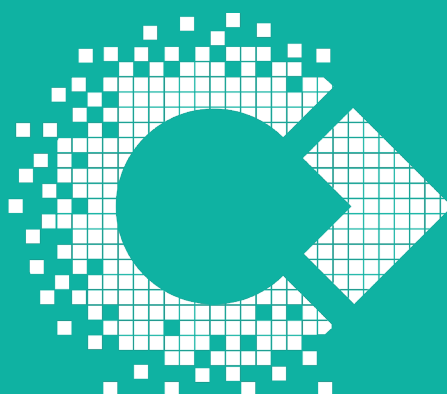


10 maggio 2019
ore **09:30 - 18:00**



crackingcancer

PROSPETTIVE E IMPATTI

PROGRAMMA
DESIGN THINKING

Fortezza da Basso, Padiglione Arsenale

Viale Filippo Strozzi, 1, 50129

Firenze (FI)

 **Giornata Mondiale**
Contro il Cancro
4 Febbraio

www.crackingcancer.it



IL DESIGN THINKING DEL CRACKING CANCER

Fortezza da Basso di Firenze, 10 maggio 2019
ore 9.30 – 18.00

Il Design Thinking è una metodologia che si presta a risolvere problemi complessi di cui non si conosce la soluzione e che siano sentiti, vissuti in prima persona, dai partecipanti.

Il processo prevede una partecipazione attiva e richiederebbe un tempo congruo (2, 3 giorni) per sciogliere proficuamente i nodi emersi:

- in una prima fase, definito il problem statement, si lavora a gruppi, con l'ausilio di un facilitatore esperto, per **fare emergere i NEEDS**
- nella seconda fase si cercano **le soluzioni e le AZIONI** da intraprendere per soddisfare i bisogni individuati.

Sperimentare l'approccio Design Thinking, seppur solo per una giornata, permette di saggiarne il carattere coinvolgente e l'efficacia rispetto ad una riunione condotta in modo classico ed è per noi un invito a valutarne l'utilizzo all'interno delle proprie organizzazioni di riferimento in un'ottica di **rinnovamento del management sanitario**.

Il Design Thinking del 10 maggio proporrà due **"problem statement"**:

1. Chi entra in contatto con il cancro prova smarrimento (e quasi sempre paura) circa il modo migliore di accertarsi della natura e prognosi, curarsi e risolvere i problemi che questa malattia induce alla persona, al suo ruolo lavorativo, sociale, affettivo ed economico.
(Come assistere le persone?)
2. La comunità dei sani rimuove il problema di chi è toccato dal cancro, creando così una comunità segregata di pazienti e loro caregivers, peggiorando il modo in cui questa malattia e la sua prevenzione vengono gestite.
(Quale comunicazione alternativa a quella attuale?)

La partecipazione dovrà essere attiva e continuativa.

I partecipanti saranno suddivisi in gruppi di lavoro. La modalità partecipativa è molto coinvolgente e vede impegnati in prima persona tutti i presenti, ognuno con la sua esperienza e la sua professionalità, chiamati a riflettere su domande chiave, confrontarsi, interrogarsi, mettersi in gioco – il tutto guidati e coadiuvati da facilitatori **IBM**.

Vista la complessità del tema si lavorerà molto sulla fase di **ideazione**; qualora il tempo a disposizione non permettesse di addivenire alla definizione di soluzioni concrete, si richiede comunque un impegno anche a posteriori nel dare attuazione a quanto emerso nei lavori, compatibilmente con il ruolo rivestito.

I partecipanti riceveranno un report della giornata nei giorni immediatamente successivi all'evento.

I lavori inizieranno alle 9.30 e si concluderanno alle 18.00.

L'evento, a cura di **IBM - Health & Life Science Integrated Industry Unit Italy**,

Conduttore: **Robert Alexander** - Certified IBM Thought Leader Architect, IBM Design Coach

Facilitatori esperti IBM:

Albena Carlizza
Miriam Del Prete
Claudio Fadda
Anna Daniela Pellegrino





➤ PARTECIPAZIONE

Per informazioni sulla partecipazione è possibile contattare:

Tessa Ercoli
tessa@koncept.it
t. 055 / 357223
m. 339 / 2291026

➤ CONTATTI

Segreteria Organizzativa: **Koncept srl**

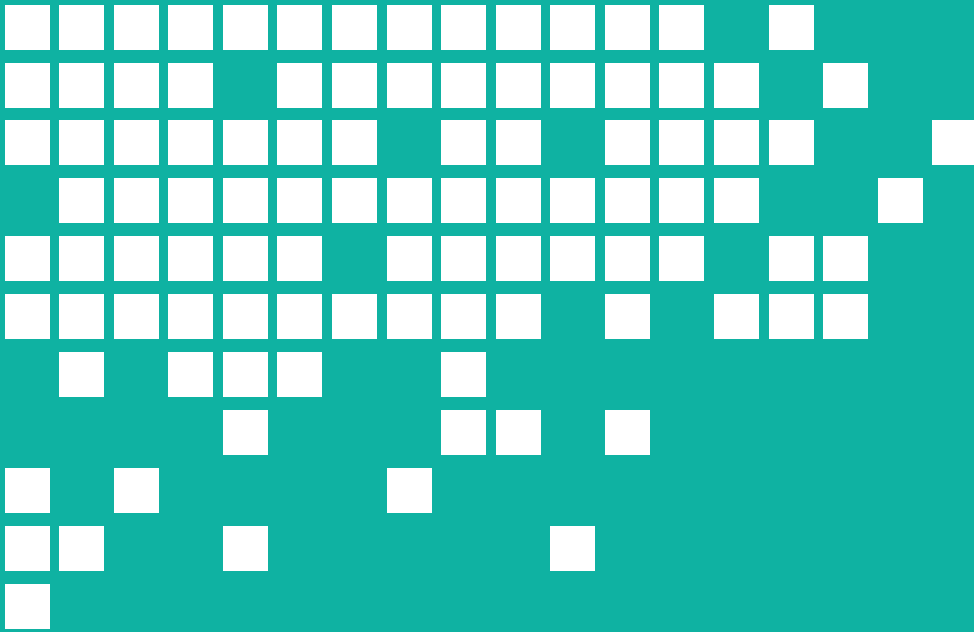
Via Giuseppe Tartini, 5B - 50144 Firenze



segreteria@koncept.it
t. 055/357223
m. 333/9922717

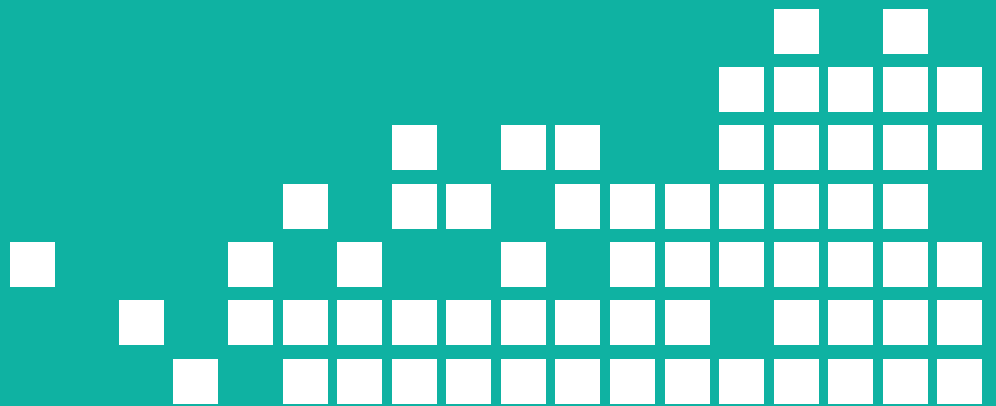
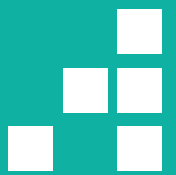
www.koncept.it





KONCEPT

www.koncept.it



www.crackingcancer.it