

## Report Hackathon Hack Crack - 9 maggio 2019

L'Hackathon Hack Crack del Cracking Cancer Forum 2019 si è tenuto il 9 maggio dalle ore 9:30 alle ore 17:30, otto ore di lavoro durante le quali 3 squadre di studenti si sono sfidati per proporre un'idea nuova su come raccontare il cancro.

Gli studenti sono arrivati alla Fortezza da Basso di Firenze senza sapere con chi, e contro chi, avrebbero lavorato e sono stati suddivisi in squadre miste per avere ad ogni tavolo competenze e abilità diverse: erano infatti presenti musicisti, illustratori, comunicatori, designer, video maker, che una volta accomodati ai tavoli hanno iniziato a scambiarsi idee su come portare avanti la proposta di comunicazione oggetto dell'Hackathon.

Le squadre erano così composte:

### TEAM 1

Beatrice Viola Stucchi	ISIA
Laura Antonaci	ISIA
Samuele Stefanini	Ass. Landini Musica
Daria Gambini	Center 4 Generative Communication
Lisa Capitini	Center 4 Generative Communication
Marco benvenuti	Nemo scuola di comunicazione creativa

### TEAM 3

Giovanni Foppiani	ISIA
Lorenzo Vitagliano	ISIA
Riccardo Romei	Ass. Landini Musica
Federica Freguglia	Center 4 Generative Communication
Giulia Massarelli	Center 4 Generative Communication
Loredana Masseria	Asl Torino

### TEAM 4

Lorenzo Brunello	ISIA
Marco Carrano	ECOFAMES
Andrea Stefanini	Ass. Landini Musica
Federico Persia	Center 4 Generative Communication
Simona Izzo	Center 4 Generative Communication
Alessio Bertolini	Nemo scuola di comunicazione creativa

L'intervento di **Walter Gatti**, giornalista esperto in sanità e promotore di Cracking Cancer, ha dato il via alla sfida, sollecitando i ragazzi a "sgretolare il linguaggio per sgretolare il cancro".

Durante la mattinata si sono succeduti gli interventi di:

- **Massimo Bonucci**, socio fondatore e Presidente dell'associazione per la ricerca di terapie oncologiche integrate (A.R.T.O.I.), una organizzazione no-profit, dedicata allo studio, ricerca ed applicazione di trattamenti oncologici attraverso l'uso integrato di più opzioni terapeutiche che ha come scopo principale salvaguardare e migliorare la qualità della vita del paziente oncologico. Massimo Bonucci ha introdotto l'uso e lo sviluppo della medicina integrativa sui malati di cancro in Italia ed è anche autore del libro "Quello che mangi fa la differenza" che parla di medicina integrativa e nutrizione.
- **Sandra Fabbri**, biologa epidemiologa, Direttrice della Fondazione ONLUS "Attilia Pofferi", un'organizzazione scientifica privata senza fini di lucro riconosciuta dalla Regione Toscana con sede a Pistoia ed è stata creata per volontà del Cavaliere Giovanni Pofferi, fondatore della "Permafless", desideroso di dare il proprio contributo alla lotta contro i tumori. Scopo della Fondazione è quello di sostenere la ricerca scientifica nel campo dell'Oncologia, sia con studi svolti direttamente nel territorio di azione (la Provincia di Pistoia), sia collaborando con altri enti ed istituzioni che perseguono gli stessi fini.
- **Gianni Amunni**, Direttore ISPRO Toscana, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica. L'ISPRO è ente del Servizio Sanitario Regionale, che da oltre 40 anni opera nell'ambito della prevenzione oncologica, e che ha come missione: *"insieme per capire, evitare e curare il cancro."*
- **Caterina Bellandi, Zia Caterina**, la tassistina di Firenze che accompagna gratuitamente i bambini malati di cancro in ospedale e, con il suo eccentrico look, regala momenti di gioia ai piccoli e alle loro famiglie.

Gli interventi sono stati utili per stimolare nei team una riflessione sul cancro e sul bisogno di combattere pregiudizi e stereotipi prima di elaborare le idee dei partecipanti.

A fine mattinata è stato anche proiettato il video messaggio della fumettista **Isabella Di Leo** che ha raccontato la sua esperienza con il cancro e come sono nate le sue strisce "Triplo Guaio", pubblicate sul suo blog e da cui a breve uscirà il libro.

Per facilitare i lavori i partecipanti hanno anche potuto beneficiare del supporto di esperti che si sono resi disponibili durante la giornata: le psicologhe **Benedetta Elmi** e **Chiara Fioretti** del Laboratorio di Metodi e Tecniche di Analisi delle Esperienze di Malattia, e la grafica designer **Selene Mattei** del Lagos Design Studios di Firenze, che si sono sedute ai tavoli per rispondere ai dubbi dei ragazzi dando un aiuto concreto ai lavori.

Visto il poco tempo a disposizione il regolamento non poneva vincoli sul tipo di prodotto da realizzare: i ragazzi infatti potevano presentare un'idea, un concept, una bozza del messaggio che volevano esprimere e poi presentarlo alla giuria composta da: Gianni Amunni, Direttore ISPRO Toscana; Eugenio Pandolfini, Center for Generative Communication UNIFI; Sabrina Nardi, AIL Pazienti; Alessandro Santini, Takeda e Matteo Cichero, Fair Play.

Come previsto dal programma i lavori, che si sono svolti durante l'intera giornata con grande partecipazione e serietà da parte dei partecipanti, si sono conclusi alle 16:30 e, dopo una breve pausa, i rappresentanti dei 3 team hanno illustrato alla giuria le loro proposte.



Si riporta di seguito una sintesi delle proposte di comunicazione presentate alla giuria.

#### TEAM 1

##### TITOLO: **Change Cancer**

OBIETTIVO: cambiare la prospettiva della comunicazione sul cancro: il malato di cancro non deve essere lasciato solo.

PROGETTO: spot di 30-40 secondi con inizio delle trasmissioni il 4 febbraio 2020 per la giornata mondiale del cancro. Storytelling: Il protagonista, senza volto, vive la sua quotidianità in modo spensierato. Questa leggerezza però viene interrotta perché scopre di avere il cancro. A questo punto il protagonista e i suoi famigliari vengono ritratti con un grande masso che ognuno deve portare da solo sulle proprie spalle. Il protagonista però viene aiutato dagli amici a sorreggere il masso che, grazie a questo supporto, si ridimensiona fino a diventare un sasso.

Gli schizzi presentati dovrebbero diventare un'animazione con un accompagnamento musicale studiato ad hoc per evidenziare il messaggio.

#### TEAM 3

##### TITOLO: **Oggi ho il cancro**

OBIETTIVO: Sgretolare il cancro utilizzando un linguaggio visivo e verbale diverso dal solito.

PROGETTO: manifesti, brochure, volantini ma diffusione anche sui social network di cartelli con la scritta "Oggi ho il cancro" accostata a un'immagine della vita quotidiana e con sotto frasi come "l'87% dei tumori oggi è curabile".

#### TEAM 4

##### TITOLO: **Parliamone**

OBIETTIVO: sensibilizzare verso la questione oncologica

PROGETTO: storia animata con al centro i pazienti oncologici rivolta a tutta la popolazione da sensibilizzare. Campagna di comunicazione basata su un Concept unitario che si sviluppa sotto forma di una storia animata che sarà accompagnata da 3 diverse basi musicali che rispecchiano lo stato emotivo dei personaggi. Associazione tra la malattia e la forma geometrica del triangolo, forma scelta per la sua caratteristica spigolosa che trasmette di essere di fronte a qualcosa di non comune.

La valutazione della Giuria si basava su 4 criteri: presentazione, creatività, originalità e capacità comunicativa. Ed a vincere è stato il **TEAM 3** con il progetto "**Oggi ho il cancro**" con la seguente motivazione "La proposta di comunicazione propone nel testo e nelle immagini un messaggio coraggioso e originale, lanciando finalmente la parola cancro abbinandola a scene di vita quotidiana in cui ognuno di noi si può riconoscere." La giuria ha anche fatto i complimenti alle altre due squadre dicendo che se in futuro i partecipanti lavorassero insieme alla campagna di comunicazione contro il cancro i risultati sarebbero veramente molto interessanti.

La giornata si è conclusa con la premiazione del team vincente e con la consegna del premio di consolazione a tutti i partecipanti che si sono dimostrati molto attenti e professionali nell'affrontare la sfida, in una giornata ricca di stimoli e emozioni grazie agli interventi di tutti i medici e professionisti che hanno messo a disposizione le loro conoscenze ed esperienze.

**Cracking Cancer** – segreteria organizzativa: **Koncept srl**

Sede legale e operativa: Via G. Tartini 5B, 50144 - Firenze.

+39 055 357223 - [segreteria@koncept.it](mailto:segreteria@koncept.it) - [www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)

Koncept srl, registro imprese di Firenze n°05862380481 REA FI-581138. CF e P.IVA 05862380481, capitale sociale 10.000€ i.v.