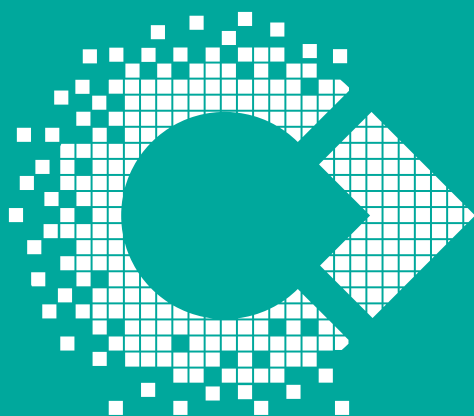


12 / 13 novembre 2020

Digital edition



crackingcancer

2020

PRESENTAZIONE

www.crackingcancer.it

PREMESSA

Quello che abbiamo vissuto in questi ultimi mesi è stato soprattutto il tempo del Covid con le tragiche conseguenze in vite umane e con un Ssn sotto stress nella gestione dell'emergenza.

La priorità assoluta nella gestione del Covid ha causato un rallentamento, se non un arresto, nella diagnostica di malattie come il cancro, nei controlli di routine e nelle stesse terapie; le conseguenze negative di tutto ciò si vedranno nel tempo.

Il sistema si trova ora a gestire un arretrato importante e per farlo avrà bisogno di riorganizzarsi su nuovi modelli di assistenza e cura possibili con la sanità digitale e di nuove risorse professionali.

Quest'anno la seconda edizione del Cracking Cancer Forum si svolgerà in forma digitale nei giorni 12 e 13 novembre. La formula ci permetterà di puntare ad una grande partecipazione nazionale di tutti i soggetti interessati alla lotta al cancro anche nella fase di preparazione oltre che in quella del suo svolgimento.

Curare tutti, tutti insieme

Questo è il messaggio del Cracking Cancer che vuole contribuire a riscrivere il paradigma della lotta contro il cancro come risultato di una sinergia di tanti attori che possono, ciascuno nel proprio ambito, contribuire a far sì che le persone vivano la loro vita in maniera dignitosa e con speranza durante la malattia e avere una vita normale dopo la malattia.

Il Cracking Cancer sarà un evento partecipativo che coinvolgerà il sistema delle Reti Emato Oncologiche, quello delle imprese healthcare e delle tecnologie, il sistema della ricerca, della cultura e della comunicazione, dell'economia, del lavoro e delle professioni, delle rappresentanze dei malati e dei cittadini sani.

Perché la lotta al cancro è prevenzione, cura e assistenza ma anche cultura, comunicazione, scelte e decisioni.

Vogliamo che siano due giorni pieni di un confronto franco che prenda anche spunto dalle esperienze che stiamo vivendo nella pandemia per migliorare il sistema e renderlo più adeguato e rispondente ai bisogni di oggi e di domani.

Per immaginare cosa possiamo fare insieme nella lotta al cancro si richiedono contributi di argomenti, temi, esperienze e testimonianze per costruire un programma ricco e utile.

PARTECIPAZIONE SPONSOR

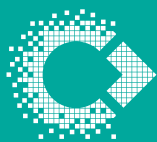
La quota sponsor è rivolta a tutte le aziende del settore medico, farmaceutico e dei dispositivi medicali impegnate nell'area dell'oncologia e nei servizi connessi.

Sostenere l'evento ha soprattutto il significato di una scelta nel contribuire alla lotta al cancro anche nel cambiamento del contesto in cui vivono e si relazionano i malati e delle loro famiglie.

Se di cancro si può vivere, il contesto sociale, lavorativo, di comunicazione che accompagna le persone deve cambiare oltre le cure e i servizi.

Il programma scientifico dell'evento verrà costruito in itinere ma i topics verranno messi a disposizione in anticipo e, unitamente agli aggiornamenti, saranno disponibili sul sito:

www.crackingcancer.it



SPONSORSHIP BUNDLE

La segreteria organizzativa è a disposizione per valutare e realizzare altri pacchetti ad hoc. Tutti i costi indicati si intendono al netto di IVA 22%

Lo sponsor potrà richiedere di organizzare specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del Cracking Cancer. In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte all'evento.

PLATINUM SPONSOR - 25.000€ oltre IVA

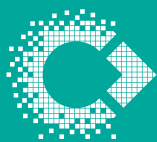
L'offerta prevede:

- | Definizione "**Platinum Sponsor**" sui materiali di comunicazione
- | Visibilità del proprio **logo**
 - | sul **programma** dell'evento
 - | sul **sito** con **link** ad una pagina web aziendale
 - | **durante i webinar** nel corso delle due giornate dell'evento
- | **Vetrina Virtuale** sul sito dell'evento con la possibilità di esporre materiale istituzionale / informativo (documenti in formato pdf, immagini, link specifici o video in formato mp4 / collegamenti YouTube)
 - | il materiale esposto in vetrina sarà reso disponibile al **download**
- | **Partecipazione attiva** alle iniziative di informazione e partecipazione preparatorie all'evento
- | **Possibilità di intervento** da parte di un rappresentante del vertice aziendale ai webinar in una delle due giornate dell'evento
- | **Spazio virtuale per incontri** dedicato al Platinum Sponsor
- | Possibilità di concordare un'**intervista** con un rappresentante aziendale

GOLD SPONSOR - 15.000€ oltre IVA

L'offerta prevede:

- | Definizione "**Gold Sponsor**" sui materiali di comunicazione
- | Visibilità del proprio **logo**
 - | sul **programma** dell'evento
 - | sul **sito** con **link** ad una pagina web aziendale
 - | **durante i webinar** nel corso delle due giornate dell'evento
- | **Vetrina virtuale** sul sito dell'evento con la possibilità di esporre materiale istituzionale / informativo (documenti in formato pdf, immagini, link specifici o video in formato mp4 / collegamenti YouTube)
 - | il materiale esposto in vetrina sarà reso disponibile al **download**
- | **Partecipazione attiva** alle iniziative di informazione e partecipazione preparatorie all'evento



SILVER SPONSOR - 10.000€ oltre IVA

L'offerta prevede:

- | Definizione "**Silver Sponsor**" sui materiali di comunicazione
- | Visibilità del proprio **logo**
 - | sul **programma** dell'evento
 - | sul **sito** con **link** ad una pagina web aziendale
 - | **durante i webinar** nel corso delle due giornate dell'evento
- | **Vetrina virtuale** sul sito dell'evento con la possibilità di esporre materiale istituzionale / informativo (documenti in formato pdf, immagini, link specifici o video in formato mp4 / collegamenti YouTube)
 - | il materiale esposto in vetrina sarà reso disponibile al **download**

SI RINGRAZIA INOLTRE - 5.000€ oltre IVA

L'offerta prevede:

- | Definizione "**Si ringrazia inoltre**" sui materiali di comunicazione
- | Visibilità del proprio **logo**
 - | sul **programma** dell'evento
 - | sul **sito** con **link** ad una pagina web aziendale
 - | **durante i webinar** nel corso delle due giornate dell'evento

CONTATTI

Segreteria organizzativa:
Koncept srl

Via Giuseppe Tartini, 5B -
50144 Firenze
www.koncept.it

segreteria@koncept.it
(+39) 055 357223
(+39) 333 9922717

P.IVA 05862380481
PEC: koncept@legalmail.it

Direttore del Forum
Giuseppe Orzati
giuseppe@koncept.it

Ufficio commerciale
Carolina Francalanci
commerciale@koncept.it
(+39) 333 9922724

CONTATTI



KONCEPT srl - segreteria@koncept.it - tel. +39 055 357223 - mobile +39 333 9922717