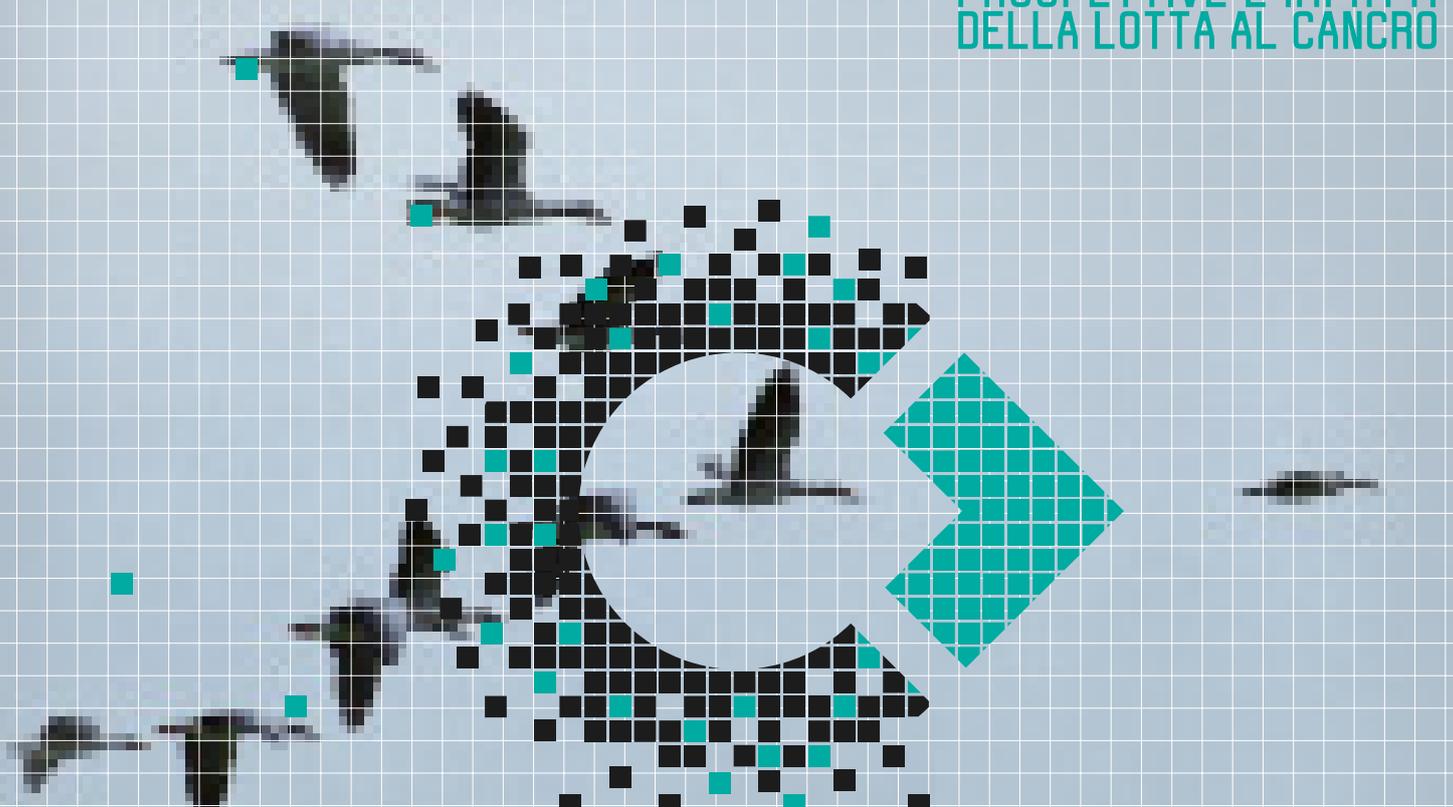


FIRENZE
9-10 MAGGIO
2019

Fortezza da Basso
Viale Filippo Strozzi,
Padiglione Arsenale

CRACKING CANCER FORUM

PROSPETTIVE E IMPATTI
DELLA LOTTA AL CANCRO



crackingcancer

POST PRODUZIONE

www.crackingcancer.it

CON IL PATROCINIO DI

Ministero della Salute



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITA'



Sta finendo un'epoca per la quale il termine cancro si identificava nella sconfitta delle cure e nella impossibilità di azioni forti. Col passare del tempo non solo si può guarire da alcuni tumori, non solo la prevenzione consente di trattare tumori in tempi precoci, non solo abbiamo nuovi farmaci a disposizione di alcuni tumori, il rapporto si cronicizza, si convive con la patologia.

Dobbiamo cogliere questo momento per lavorare al meglio, per sgretolare il cancro. Quello del Cracking Cancer sarà il futuro dei prossimi anni perché sarà il futuro in cui si riscrive il paradigma della lotta contro il cancro una sinergia di tanti attori che possono portare all'obiettivo di vivere in maniera dignitosa e con speranza durante la malattia e avere una vita normale dopo la malattia. Siamo anche convinti che questo passaggio così importante non debba rimanere nell'ambito della discussione dei curanti, dei malati o delle loro associazioni, ma debba coinvolgere non solo chi lavora nel settore ma tutti i cittadini perché il cancro passa da una discussione tra addetti ai lavori a una discussione generale che coinvolge chi apparentemente non è interessato agli aspetti sociali, economici, politici.

L'altra scommessa: se c'è stata un'evoluzione così importante in questi anni dobbiamo fare un'anticipazione di quello che può succedere nei prossimi anni e ci sembra interessante essere insieme con tutti gli attori: curanti, pazienti, associazioni, industria, società civile.

Cracking Cancer è l'occasione speciale e unica, per un confronto nazionale sulle prospettive della lotta al cancro in Italia e sugli impatti che il suo progressivo 'sgretolamento' comporta in termini di risorse, di nuove organizzazioni, di nuove conoscenze e di nuova comunicazione."

Cracking Cancer Forum, insieme per riflettere e agire.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Gianni Amunni

Direttore Generale Istituto per lo Studio, la Prevenzione e la Rete Oncologica – ISPRO

COMITATO PROMOTORE

Gianni Amunni

ISPRO

Gianfranco Gensini

Digital SIT

Walter Gatti

Giornalista

Giuseppe Orzati

Koncept

Cracking Cancer è un progetto di ricerca e comunicazione sulla lotta al cancro e sulle sue implicazioni economiche, organizzative e sociali. Un progetto che ha l'ambizione di supportare chi oggi deve decidere a farlo nella maniera più utile per i cittadini e per i pazienti.

Cracking Cancer Forum di Firenze è lo spazio del confronto nazionale degli stakeholders della lotta al cancro e il kick off del progetto.

Per la realizzazione del Forum e il progetto che lo sorregge sono necessari partner/sponsor che ne condividono lo spirito e gli obiettivi.

LO SPUNTO

Prende spunto dal documentario del 2017 della CBC Television sul 'viaggio' nella malattia di un gruppo di pazienti con cancro incurabile che si sottopongono a cure oncogenomiche personalizzate presso la BC Cancer Agency di Vancouver.

IL NOME

Il nome richiama due significati della parola 'CRACK'

> Cracking the Cancer Code = 'craccare' il codice del cancro ossia decifrare il codice in base al quale funziona il cancro e violarlo, craccarlo.

> Cracking Cancer = incrinare, screpolare, frammentare il cancro. La lotta al cancro procede a piccoli e grandi passi. Il cancro viene sempre più conosciuto, rallentato, bloccato e anche sconfitto. Pezzo dopo pezzo.

IL LOGO

La "C" di cancer si sgretola nel procedere verso il futuro (rappresentato dalla freccia ">").

LA MISSIONE

> analizzare e rappresentare in ogni momento lo stato della lotta al cancro in Italia;

> analizzare le prospettive e gli impatti economici, organizzativi, sociali e etici della lotta al cancro;

> elaborare possibili scenari futuri su cui richiamare l'attenzione dei decisori, dei professionisti e dei cittadini;

> influire con iniziative sulla percezione sociale del cancro non più come malattia incurabile;

> accrescere e aggiornare le conoscenze e capacità professionali per la lotta al cancro anche con la condivisione delle idee e delle esperienze;

> promuovere il sistema della ricerca scientifica sul cancro anche organizzando occasioni di incontro domanda-offerta nazionali e internazionali;

> promuovere un sistema informativo dell'offerta dei servizi per l'oncologia a livello nazionale che risponda alla domanda di informazione dei cittadini;

> promuovere e sostenere laboratori d'innovazione in ambito oncologico.

IL PROGETTO

Il progetto, promosso da ISPRO e altri soggetti istituzionali e del mondo della ricerca medica, ha come obiettivo la creazione di un Think Tank nazionale e internazionale che ragioni sulle direttrici della lotta al cancro e sugli impatti correlati permettendo così di anticipare il futuro e fare oggi le migliori scelte per i cittadini e per i malati.

Si caratterizza per un approccio positivo e concreto alla lotta contro il cancro, non più male incurabile, bensì malattia del nostro tempo che giorno dopo giorno si frammenta, si sgretola, grazie alla conoscenza, alla ricerca e all'impegno di tanti.

Con inevitabili effetti economici, organizzativi, sociali e sul piano della comunicazione.

Al progetto parteciperanno i soggetti pubblici e privati che ne condividono missione e obiettivi.

Cracking Cancer si articola in diverse iniziative e si sviluppa attraverso ricerche, eventi, pubblicazioni sulla lotta ai tumori con il fine ultimo di offrire elementi utili e tempestivi ai decisori per anticipare il futuro. E non rincorrerlo. Perché sarebbe tardi.

Tra le iniziative anche la Giornata nazionale della ricerca in oncologia, nonché corsi formativi ECM su temi centrali e strategici come la comunicazione.

IL FORUM, FIRENZE 9-10 MAGGIO

È il punto di partenza dell'intero progetto: due giorni per fare il punto sullo stato della lotta al cancro Oggi, sotto diverse prospettive e sulle previsioni del Domani.

Coinvolge le Reti Oncologiche, Ematologiche e tutto il sistema dei servizi e della ricerca nell'ambito dell'oncologia. Ma coinvolge anche la società civile, le rappresentanze dei cittadini e dei malati, il mondo dell'informazione e della comunicazione: tutti insieme per gettare le basi di un lavoro comune per cogliere gli obiettivi del progetto.

IL MANIFESTO

Propone la lotta al cancro come obiettivo prioritario della società. Se si comprendendo per tempo gli impatti delle nuove terapie e tecnologie si possono oggi orientare meglio le risorse pubbliche e private per ottenere i migliori servizi di prevenzione, diagnostica e cura per combattere il cancro.

PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER

FIRENZE
FORTEZZA DA BASSO - PADIGLIONE ARSENALE



LOCATION

INGRESSO - ACCREDITO



ALLESTIMENTO

cracking cancer

Manifesto

01 - CHIAMARE TUTTI
 Un impegno condiviso. In Italia, senza distinzione, ma anche a livello internazionale, è necessario un approccio globale, che coinvolga tutti gli stakeholder, per affrontare la sfida della prevenzione, diagnosi e cura del cancro. Per questo, il Manifesto è stato elaborato da un gruppo di esperti, con il contributo di tutti i portatori di interesse, per offrire un quadro di riferimento comune a tutti i soggetti coinvolti.

02 - TUTTI INSIEME
 La prevenzione, la diagnosi precoce, la cura e la riabilitazione sono aspetti che non possono essere affrontati separatamente, ma che devono essere considerati in un'ottica globale e integrata.

03 - AFFRONTANDO LE NEOPLASIE COME MALATTIE CRONICHE
 Il cancro è una malattia cronica, che richiede un approccio a lungo termine, con un focus sulla qualità della vita e sulla prevenzione delle ricadute.

04 - SVILUPPANDO UNA REALE ATTENZIONE ALLA PERSONA
 La cura del cancro deve essere centrata sulla persona, con un'attenzione particolare alle sue esigenze, ai suoi valori e alle sue preferenze.

05 - SUPERANDO LE DISUGUAGLIANZE SU TUTTO IL TERRITORIO
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere accessibili a tutti, indipendentemente dal luogo di residenza.

06 - RAFFORZANDO LE RETI REGIONALI
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere organizzate in reti regionali, che coinvolgano tutti i portatori di interesse.

07 - SVILUPPANDO AUTENTICA INNOVAZIONE
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere basate su evidenze scientifiche e su innovazioni genuine.

08 - LAVORANDO SULLA PREVENZIONE E SUGLI STILI DI VITA COME OBIETTIVO POLITICO E SOCIALE
 La prevenzione e i cambiamenti di stile di vita devono essere considerati un obiettivo politico e sociale, che richiede un impegno concreto.

09 - REALIZZANDO UN NUOVO E PIÙ VASTO PARADIGMA DI SALUTE
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere considerati parte di un nuovo paradigma di salute, che coinvolge tutti i portatori di interesse.

10 - ATTRAVERSO UNA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE RINNOVIATA ED EFFICACE
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere promossi attraverso una comunicazione e informazione rinnovata ed efficace.

FIRMA ANCHE TU



cracking cancer

Manifesto

01 - CHIAMARE TUTTI
 Un impegno condiviso. In Italia, senza distinzione, ma anche a livello internazionale, è necessario un approccio globale, che coinvolga tutti gli stakeholder, per affrontare la sfida della prevenzione, diagnosi e cura del cancro. Per questo, il Manifesto è stato elaborato da un gruppo di esperti, con il contributo di tutti i portatori di interesse, per offrire un quadro di riferimento comune a tutti i soggetti coinvolti.

02 - TUTTI INSIEME
 La prevenzione, la diagnosi precoce, la cura e la riabilitazione sono aspetti che non possono essere affrontati separatamente, ma che devono essere considerati in un'ottica globale e integrata.

03 - AFFRONTANDO LE NEOPLASIE COME MALATTIE CRONICHE
 Il cancro è una malattia cronica, che richiede un approccio a lungo termine, con un focus sulla qualità della vita e sulla prevenzione delle ricadute.

04 - SVILUPPANDO UNA REALE ATTENZIONE ALLA PERSONA
 La cura del cancro deve essere centrata sulla persona, con un'attenzione particolare alle sue esigenze, ai suoi valori e alle sue preferenze.

05 - SUPERANDO LE DISUGUAGLIANZE SU TUTTO IL TERRITORIO
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere accessibili a tutti, indipendentemente dal luogo di residenza.

06 - RAFFORZANDO LE RETI REGIONALI
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere organizzate in reti regionali, che coinvolgano tutti i portatori di interesse.

07 - SVILUPPANDO AUTENTICA INNOVAZIONE
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere basate su evidenze scientifiche e su innovazioni genuine.

08 - LAVORANDO SULLA PREVENZIONE E SUGLI STILI DI VITA COME OBIETTIVO POLITICO E SOCIALE
 La prevenzione e i cambiamenti di stile di vita devono essere considerati un obiettivo politico e sociale, che richiede un impegno concreto.

09 - REALIZZANDO UN NUOVO E PIÙ VASTO PARADIGMA DI SALUTE
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere considerati parte di un nuovo paradigma di salute, che coinvolge tutti i portatori di interesse.

10 - ATTRAVERSO UNA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE RINNOVIATA ED EFFICACE
 La prevenzione, la diagnosi precoce e la cura del cancro devono essere promossi attraverso una comunicazione e informazione rinnovata ed efficace.

FIRMA ANCHE TU

ALLA LUCE DI QUESTI PUNTI:

CHIEDIAMO
 che tutti i soggetti coinvolti nella vita politica, sociale, sanitaria, economica, professionale, assistenziale e di ricerca, si impegnino a realizzare il Manifesto, condividendo, diffondendo i valori di questo Manifesto.

CHIEDIAMO
 che l'INTERESSO PUBBLICO sia considerato per un impegno concreto il cancro, concludendo e sottoscrivendo il Manifesto, organizzando eventi istituzionali di divulgazione, sensibilizzazione, coinvolgimento.

CHIEDIAMO
 che la Regione di implementazione e allargamento della loro Conferenza, possano condividere e diffondere il Manifesto, organizzando eventi istituzionali di divulgazione, sensibilizzazione, coinvolgimento.

CHIEDIAMO
 che la Università abbracci questo nuovo approccio globale nella pratica clinica e di ricerca, realizzando sul piano del Manifesto reali forme di collaborazione tra società di medicina, società di comunicazione, scienze politiche e scienze dell'ambiente.

CHIEDIAMO
 che tutti gli ordini, i medici e gli organi di informazione siano coinvolti nella diffusione e diffusione del Manifesto, con la loro formulazione iniziale che ha fatto la differenza e saranno sviluppati per la sua implementazione. Chiediamo che sia massima l'attenzione alla qualità delle notizie attinenti la sfida della cura della persona anziché di semplice medicina diffusa attraverso i mezzi di comunicazione di massa, per evitare di generare insicurezza o timore in un Paese che ha già affrontato questo problema attraverso la sua legislazione, basata sui principi della ricerca scientifica clinica.

CHIEDIAMO
 che il Capo dello Stato, offra il suo sostegno al presente Manifesto, condividendo i suoi contenuti, rappresentando di tutto il popolo italiano la necessità di perseguire una strada, che oggi riteniamo la l'unica capace di portare a vincere questa sfida.

COSA POSSIAMO FARE INSIEME?

Report tavoli di lavoro Cracking Cancer Forum, Firenze 9 maggio 2019

“Cosa possiamo fare insieme?” è stata un’occasione di confronto tra:

- rappresentanti di istituzioni locali e sanitarie toscane
- associazioni a tutela dei malati
- professionisti della salute.



La giornata si è aperta con tavoli di lavoro distinti per categoria in cui gli incaricati delle varie realtà coinvolte si sono confrontati con i propri “collegi” a partire dalle **criticità** che incontrano quotidianamente nel proprio operato: queste sono state la base per definire insieme uno **scenario auspicabile**.

Dal confronto tra i tre scenari auspicabili elaborati dalle tre categorie si è giunti ad uno **scenario condiviso** a partire dal quale i partecipanti, riuniti stavolta in **gruppi misti**, hanno definito un **piano di azione**.

Due gli obiettivi che si prefissava questa giornata di lavori:

1. favorire la creazione / il rafforzamento di una rete di conoscenze e di dialogo
2. far emergere possibili progettualità e sinergie di azione da sviluppare nel prossimo futuro.

Le proposte dei gruppi di lavoro saranno portati all’attenzione delle istituzioni regionali al fine di poter dar seguito al lavoro avviato, con una sorta di “mandato istituzionale”.



Fase I (gruppi omogenei)

SCENARIO AUSPICABILE _ ASSOCIAZIONI

- inventario delle realtà esistenti e delle esperienze maturate (in particolare delle esperienze “guida”, da prendere ad esempio)
- sistema informativo
- (a partire dai due punti precedenti) riconoscimento istituzionale del ruolo delle associazioni, in virtù delle tante funzioni “delegate”.
- (di conseguenza) integrazione tra pubblico e privato
- Informazione / comunicazione continua / prevenzione

SCENARIO AUSPICABILE _ ISTITUZIONI

- inversione dei processi organizzativi facendoli partire da una sperimentazione
- formazione condivisa e mirata
- accelerazione del percorso di omologazione dei sistemi informativi
- fare sistema coinvolgendo le associazioni

SCENARIO AUSPICABILE _ PROFESSIONISTI

- formazione professionale adeguata (più attori)
- pianificazione / integrazione tra i vari livelli
- multidisciplinarietà e integrazione pubblico / privato

SCENARIO CONDIVISO

- pianificazione
- risorse umane /economiche
- inversione dei processi organizzativi facendoli partire da una sperimentazione
- fare rete
- riconoscimento istituzionale del ruolo delle associazioni
- formazione (attori coinvolti)
- comunicazione
- educazione e prevenzione

Fase 2 (gruppi misti)

PROPOSTE _ PIANIFICAZIONE

Intervento sul PRIMA

- integrazione: educazione e prevenzione
- istituzioni sanitarie e non (scuola)

Intervento sul DURANTE

- reti assistenziali
- rafforzamento modelli organizzativi specifici
 - riconoscimento associazioni
 - interazioni professionali
 - interlocuzione con oncologia integrale
 - ambito medicina complementare
 - complementare come supporto

Intervento sul DOPO

- comprensione esigenze e traduzione in percorsi codificati da comunicare al paziente e orientamento verso
 - garanzie e servizi in ambito pubblico e associativo
 - supporto psico esistenziale
 - riabilitazione fisica
 - educazione stile di vita sano: interazione alimentare, approccio mentale, attività fisica guidata e condivisa, promozione "ritorno alla normalità" (non si vogliono aggiungere anni di vita, ma vita agli anni a venire), rimozione stigma
- prospettiva europeista

Costruzione di sistemi informativi orientati ai diversi interlocutori.

PROPOSTE _ FORMAZIONE

- educazione sanitaria nelle scuole con il coinvolgimento degli studenti – educazione alla prevenzione (proposta MIUR)
 - inserimento nel P.O.F. di nutrizione – benessere – vaccinazioni
- no al numero chiuso in medicina
- formazione relazionale per gli operatori
- formazione integrata ai (futuri) medici e professionisti della salute
- (in)formazione a pazienti, familiari e MMG
- mappatura dei servizi e delle informazioni per favorire la rete

PROPOSTE _ COMUNICAZIONE

- linee guida regionali /nazionale sulla comunicazione
- ISPRO come gestore della rete
- associazioni in rete con ruolo paritetico
- coinvolgimento dell'ufficio comunicazione delle istituzioni nelle iniziative

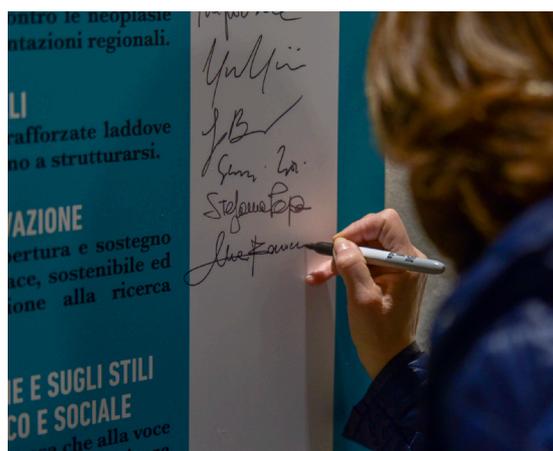


Zia Caterina ha poi offerto la sua testimonianza e ha invitato ad aprire il cuore, ascoltare le persone, rompere gli schemi per agire subito!

La richiesta da parte dei partecipanti è stata di dare seguito a questa giornata attraverso l'**istituzione di tavoli stabili e riconosciuti** (v. esperienza Asl Toscana Centro) e di avere un **mandato istituzionale** per trasformare questi slogan in un vero piano di azione.



INTRODUZIONE



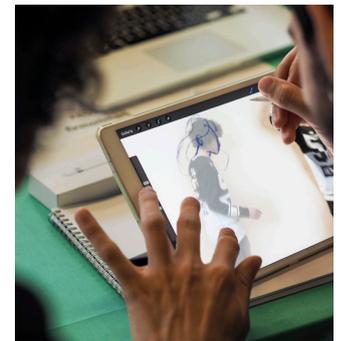
CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE RIVOLTO AI GIORNALISTI



DESIGN THINKING



HACKATHON



TEAM 3 - VINCITORE



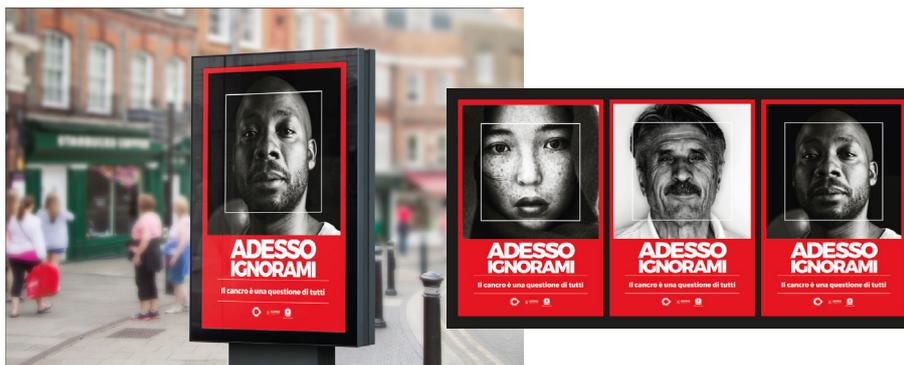
TEAM 1



TEAM 2



TEAM 4



USCITE SUI QUOTIDIANI





NOTIZIE DALLA TOSCANA

IN BREVE

di E.lli Ferroni

FIRENZE
UN FATTO CONTRO IL CANCRO
Il 9 e il 10 maggio alla Fortezza di Bagno di Ripoli si terrà il "Cracking Cancer Forum", iniziativa che chiama a raccolta per due giorni i medici, gli oncologi, le associazioni, i medici e le loro famiglie per fare il punto insieme aperte a tutti con la direzione scientifica di Gianni Armani, direttore generale degli ospedali per la cura, la prevenzione e la cura oncologica. Una competizione tra i migliori professionisti che si svolgerà in un'aula di studenti e professionisti che sviluppa una campagna sul progetto "Cracking cancer".
@www.crackingcancer.it
055357223

FIRENZE
STREET ART IN ARRIVO
Live painting, murals, laboratori creativi per i più piccoli, una mostra fotografica e l'inaugurazione del murale di Luzzi. Sabato 4 maggio l'artista contemporaneo "The artist" è in un evento promosso dal Comune di Fiesole e dalla Fondazione Franco Conti Onlus, in collaborazione con l'Ateneo Europeo di Design di Firenze. In pratica tutto da Fiesole dalle 10, un laboratorio artistico per bambini, una sessione di live painting con protagonisti tre giovani artisti e l'inaugurazione della mostra fotografica "Visti di Fiesole", sul vecchio Comune, sul vecchio Comune, sulle belle arti urbane, mentre a Palazzo Vecchio e nell'Area Archeologica e nell'Area Archeologica sono in programma delle visite guidate con il progetto "Arte". Per tutta la sera e tutta la mattina una cura dell'architetto e grafico fiorentino Rocconi Ferroni.
@www.crackingcancer.it

IMPERIALE VALDARSA
OGGI È IL GIORNO DEL GIUDIZIO
Una mostra di opere di artisti, quella dell'Empireo Valdarsa 2019, è in programma il 12 maggio e per seguire saranno le esposizioni di Carlo Gatti, Castellani, Terzo, Fucini, Impi, Fiorino e Caputo e l'inaugurazione di "Il Giorno del Giudizio" di Laura Morici, attraverso le opere, la scultura e le installazioni di Franco Fossi, creatore di un percorso artistico che percorre la scultura del mito responsabile della Giordania, analizzata con gli occhi immaginativi e super dell'artista contemporaneo. Secondo Franco Fossi, emozione di nascita, il mondo di Valdarza è un mondo di emozioni ricomparse che segue la via che conduce nel mondo delle persone contemporanee e persone future. Il mondo è un concetto di scienza del futuro, che si esprime nel tempo, che si esprime nell'opera probabilmente rappresentativa della storia dell'arte e dell'uomo.
@www.valdarza.it
www.valdarza.it

CALCIPO
IL GIORNO DEL MIELO
Anche se la sua data di nascita risale al 1912, il "gioco del miele" affonda le sue radici nella storia di Calci, che dal medioevo ha trovato la sua economia nell'attività del miele. Infatti, gli stadi della Valgarza si caratterizzano per il loro stile di riproduzione di un'attività che viene chiamata "gioco del miele". Appuntamento il 12 maggio alle 17 presso il Comune di Calci, in collaborazione con la partner di Calci, in un'attività di promozione del miele e del miele, che diverrà un'attività di promozione del miele.
@www.valdarza.it

PISA
Il Circo va a Teatro
Quando il circo dalle piazze sale sui palchi di tutto il mondo rivoluziona il concetto di arte circense medievale. È così che la compagnia di teatro e circo "Il Circo va a Teatro" al Teatro Nuovo di Pisa il 12 maggio alle 18.30. Chak bun due presenta Luzzi negli obissi, spettacolo dalle note oniriche, dove l'acrobatica, l'equilibrismo e le luci dei led ti portano in un altro universo, in un abisso lontano dove la stella, dove un'entità del tutto particolare nasce dall'oscurità, creando immagini e figure inconfondibili. La rassegna è organizzata dal Gruppo Teatro di Pisa, che gestisce il Teatro Nuovo, in collaborazione con Arts Peripatetici, Art, promotore del festival di artisti di strada ottomano "Thea Butlers - Festival delle Arti Peripatetiche".
@www.valdarza.it

WWW.CRACKINGCANCER.IT



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Koncept srl

**Via Giuseppe Tartini, 5B - 50144
Firenze**

TELEFONO

(+39) 055 357223

MOBILE

(+39) 3339922717

EMAIL

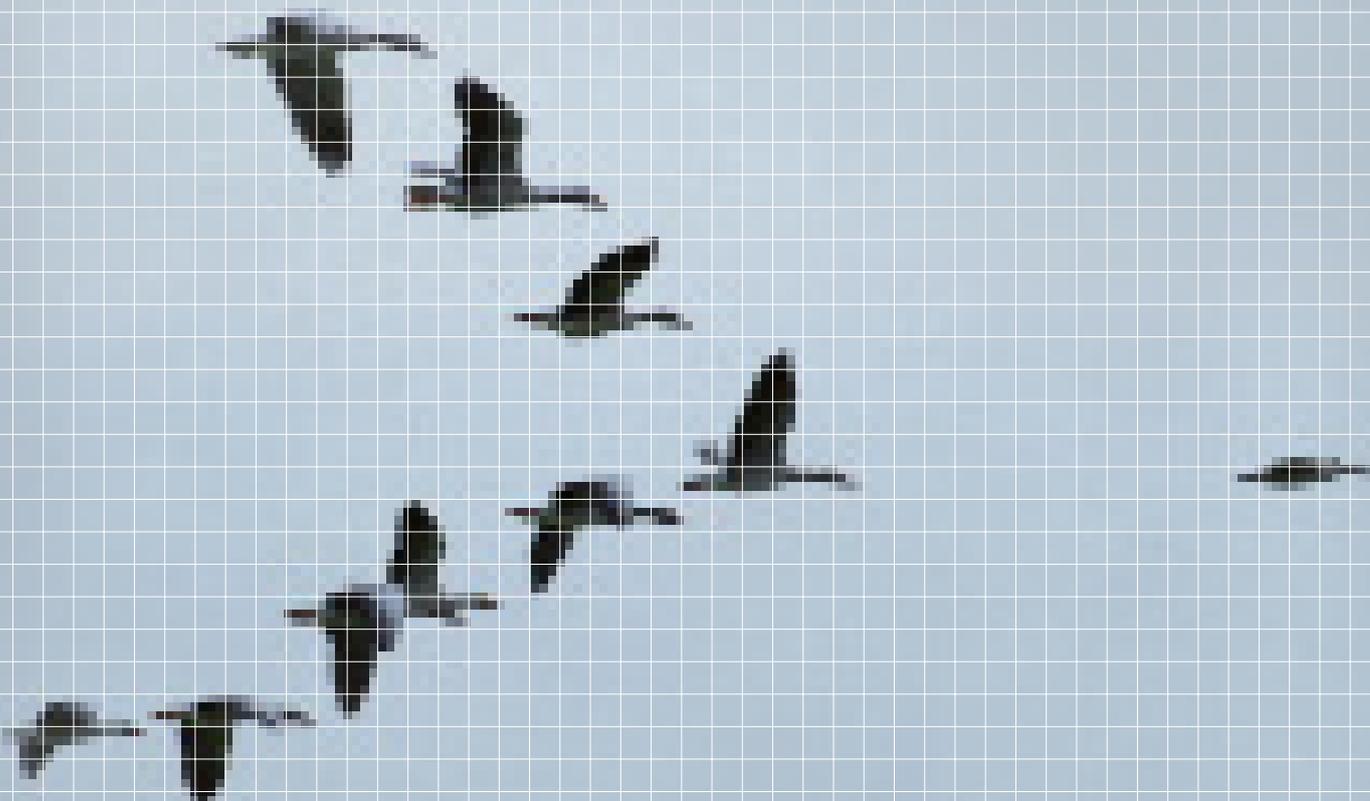
segreteria@koncept.it

DIREZIONE

**Giuseppe Orzati
direzione@koncept.it**

UFFICIO COMMERCIALE

**commerciale@koncept.it
(+39) 333 922724**



Segreteria Organizzativa
Koncept srl
Via Giuseppe Tartini, 5B Firenze
www.koncept.it

www.crackingcancer.it