

comunicato stampa

App e Avatar per servizi oncologici, progetto toscano vince Hack Crack 21

Il premio attribuito nell'ambito del Cracking Cancer Forum

Padova, 19 novembre - Una app, con tanto di Avatar, per avvicinare i pazienti ai servizi oncologici. E' **Onco Maps, il progetto toscano vincitore di Hack Crack 21**, la competizione organizzata da Konzept all'interno del **Cracking Cancer Forum** che si chiude oggi a Padova.

“Avvicinare le cure, avvicinare le persone”, il motto della digital edition 2021 di Hack Crack, che lunedì 15 e martedì 16 novembre ha visto impegnate le squadre formate all'interno delle reti oncologiche di Umbria, Sicilia e Toscana. Le squadre erano composte da professionisti individuati dai Coordinatori delle reti tra oncologi, infermieri, informatici, esperti di comunicazione, psicologi, data manager, case manager, statisti, specializzandi e pazienti, che hanno lavorato per **immaginare soluzioni innovative capaci di colmare la distanza che si crea quando il paziente esce dall'ospedale, con una tecnologia nuova** (gamification, tecnologie al servizio delle emozioni e della conoscenza...).

Onco Maps. L'App per l'oncologia a km 0 ideata e proposta dalla squadra della **Rete oncologica della Toscana** (che fa capo a **Gianni Amunni**), ha fatto centro, interpretando al meglio la sfida n. 1 “Sistema di monitoraggio paziente-terapia” (e cogliendo alcuni aspetti anche della sfida n. 2 “Help community per il paziente oncologico”): l'App si propone, infatti, di orientare il paziente nel percorso di cura e di educarlo, grazie ad un sistema di monitoraggio a distanza e ad una piattaforma capace di mettere in rete i clinici. Le funzioni di Onco Maps vanno dalla profilazione del paziente alla creazione di un Avatar, dal diario di sorveglianza e-PROs al diario digitale emotivo, dai reports all'assistente virtuale.

Molto interessanti anche gli altri progetti: sempre sulla sfida n. 1 quello proposto dalla squadra della Rete oncologica dell'**Umbria** (i cui membri sono stati scelti dal Coordinatore di Rete **Fausto Roila**), **Mai soli: Ti ascolto Ti vedo** **Mi curo di te**, che mira all'empowerment del paziente, alla gestione della

tossicità e al supporto psicologico, con una e-cura a portata di click, che prevede persino la possibilità di chiamare un **onco-taxi**, di essere avvertiti in tempo reale, 15 minuti prima della visita e di avere altri alert. Una volta a settimana, l'App ricorderà al paziente di compilare un questionario sui sintomi principali e sulla loro gravità, per poter avviare il paziente all'iter più idoneo.

Il progetto proposto dalla squadra della Rete oncologica della **Sicilia** (selezionata dal Coordinatore di Rete **Vincenzo Adamo**), invece, ha voluto dare una risposta alla sfida n. 2 "Help community per il paziente oncologico", creando una nuova rete multidisciplinare a distanza per il paziente affetto da carcinoma mammario, allo scopo di fornire una continuità tra il percorso ospedaliero e il ritorno a casa. **Oncocommunity** vuole garantire una presa in carico da parte di figure professionali nel percorso post-ospedaliero, al fine di promuovere una maggiore consapevolezza nell'affrontare la malattia dal punto di vista medico, nutrizionale e bio-psico-sociale. 7 rooms dedicate ad un tour virtuale: dall'accoglienza, al nutrimento, a trials, agli specialisti.

Il valore di questa competizione, sottolineano gli organizzatori, è stato innanzitutto nell'**esperienza di lavoro di gruppo multidisciplinare**, che, complice la sfida e il poco tempo a disposizione, ha lasciato spazio al tempo stesso ad adrenalina, passione, entusiasmo e leggerezza, senza mai dimenticare l'intento di contribuire fattivamente al "cracking cancer".

La Toscana, in qualità di team vincitore, ha indicato la **LILT** come associazione beneficiaria del **premio di mille euro** offerto da Koncept, la società ideatrice ed organizzatrice del Cracking Cancer e di Hack Crack.

Inoltre, tutti e tre i progetti saranno oggetto di **sperimentazione** all'interno delle rispettive Reti oncologiche regionali. Su questa scia **Luca Toschi**, Direttore del Center for Generative Communication dell'Università di Firenze e membro della giuria e del Comitato Scientifico del Cracking Cancer, si è reso disponibile a seguire la parte di comunicazione delle progettualità, all'interno del **Master sulla comunicazione medico scientifica**.

Alla premiazione sono intervenuti anche Giuseppe Maduri, GM Italy Astellas Pharma ed Eleonora Setola, Oncology Market Access Lead Takeda Italia.