

HACK CRACK

l'hackathon del Cracking Cancer per “Avvicinare le cure, avvicinare le persone”

15/16 novembre 2021
digital edition

Premessa >>> **Avvicinare le cure, avvicinare le persone**, è questo il motto della digital edition 2021 di Hack Crack, la competizione che vedrà impegnate squadre di professionisti formate dai Direttori delle Reti oncologiche regionali, per **immaginare soluzioni innovative capaci di colmare la distanza che si crea quando il paziente esce dall'ospedale, con una tecnologia nuova.**

In una strategia di integrazione ospedale-territorio occorre garantire una efficace presa in carico del paziente, sia in termini di aderenza e utilità della terapia, che necessita un monitoraggio continuo, sia sul fronte della relazione tra persone. Su entrambi i fronti si crea inevitabilmente una distanza, cui va trovata risposta nella (vera) innovazione tecnologica.

Realtà aumentata, gamification, tecnologie al servizio delle emozioni e della conoscenza, sono la strada per innovare paradigmi e strategie e disegnare nuovi strumenti e servizi più efficaci.

Le sfide >>> **Le sfide** della digital edition 2021 di Hack Crack verteranno su

- **Sistema di monitoraggio paziente-terapia:** sviluppare nuove modalità di monitoraggio a distanza del paziente oncologico, offerte dalle nuove frontiere della telemedicina e dal mondo digitale, attraverso l'utilizzo mirato di app e devices tecnologici.
- **Help community per il paziente oncologico:** creare nuove modalità di interazione a distanza e strumenti terapeutici atte a vincere la solitudine del paziente, coinvolgendolo all'interno di una community di supporto, in cui sentirsi protagonista, al fianco di medici, psicologi comportamentali, e altri esperti e sotto la supervisione di un moderatore. Queste forme di comunicazione, potendosi tradurre in un miglioramento della salute, necessitano di nuovi strumenti di misurazione.

Agenda

- **lunedì 15 novembre**
 - ore 8.00 apertura delle stanze virtuali
 - ore 9.00 avvio ufficiale dell'evento, momento in plenaria
 - durante la giornata le squadre potranno organizzarsi liberamente
- **martedì 16 novembre**
 - durante la giornata le squadre potranno organizzarsi liberamente
 - ore 17.00 consegna dei lavori

ore 18.00 possibilità di accesso alle proposte progettuali da parte dei giurati (verranno forniti il link di condivisione e una griglia di valutazione)

- **mercoledì 17 novembre**

ore 19.00 riunione dei giurati per decretare il vincitore (verrà inviato il link)

- **venerdì 18 novembre**

ore 14.30-15.00 premiazione

Le giornate di lavoro >>> Le squadre, espressione di ogni singola realtà oncologica regionale, e composte da diverse professionalità (es. case manager di dH oncologico, breast unit, ecc, psicologo comportamentale, oncologo, ematologo, comunicatore, ingegnere informatico regionale, paziente esperto, infermiere, farmacista, assistente domiciliare, specializzando...), si organizzeranno per lavorare alla sfida scelta nei giorni di **lunedì 15 e martedì 16 novembre**, secondo le proprie disponibilità di tempo.

Le **stanze virtuali** saranno aperte dalle ore 8.00 di lunedì 15 novembre alle ore 18.00 di martedì 16 novembre. **L'apertura ufficiale sarà lunedì 15 alle ore 9.00**, con illustrazione degli obiettivi e delle modalità di svolgimento della competizione.

Da quel momento i concorrenti potranno discutere, a partire da alcuni **contributi video di esperti** che verranno offerti dagli organizzatori, affiancati da **facilitatori** che li aiuteranno a comprendere le sfide, ad ottimizzare il tempo e a tradurre l'idea in una proposta progettuale.

Il **termine di presentazione** degli elaborati (power point e breve video illustrativo, anche a partire dal power point stesso) è fissato alle ore 17.00 del martedì 19.

La giuria >>> Le proposte pervenute saranno rese immediatamente accessibili ai **giurati** che potranno procedere ad una valutazione individuale per poi riunirsi per deliberare il vincitore, nella serata del mercoledì 17 novembre (ore 19.00).

I **criteri di valutazione** che guideranno la Giuria nell'esaminare le proposte sono:

- . Utilità/Valore
- . Attinenza alle sfide proposte
- . Chiarezza e completezza della presentazione
- . Design/User Experience
- . Innovatività e originalità dell'idea
- . Fattibilità del progetto

La premiazione >>> La premiazione avverrà nel pomeriggio di venerdì 19 novembre, nella cornice del Cracking Cancer e vedrà assegnato da Koncept **un premio di € 1.000 ad una associazione in ambito oncologico** indicata dalla squadra classificatasi prima.

I progetti ritenuti validi ed innovativi potranno essere oggetto di sperimentazione all'interno delle reti.